



Na osnovu člana 64. stav (1) tačka b) i člana 70. Zakona o javnim nabavkama («Službeni glasnik BiH», broj 39/14) i člana 18. Poslovnika Centralne izborne komisije Bosne i Hercegovine («Službeni glasnik BiH», br. 50/07, 33/09, 24/13 i 32/14), na preporuku Komisije za javne nabavke od 13.05.2016. godine, Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine je na 24. sjednici, održanoj 17.05.2016. godine, donijela

ODLUKU **o izboru najpovoljnijeg ponuđača**

(1) Ugovor za javnu nabavku usluga izrade i presnimavanja TV telopa, video spota i audio džingla za Lokalne izbore 2016. godine **LOT 4 - Izrada i presnimavanje općeg motivirajućeg video spota i audio džingla za izlazak birača na izbore** dodjeljuje se ponuđaču **VIA MEDIA Communication d.o.o. Agency Sarajevo**.

(2) Ponuda ponuđača iz stava (1) dispozitiva ove odluke je u skladu sa kriterijima i tehničkom specifikacijom utvrđenom tenderskom dokumentacijom i ocijenjena je kao najpovoljnija za ponudenu cijenu u iznosu od **14.500,00 KM bez PDV, odnosno 16.848,00 KM sa PDV**, sa uračunatim popustom.

(3) Prijedlog ugovora o nabavci dostavit će se na potpis izabranom ponuđaču iz stava (1) dispozitiva ove odluke po proteku roka od 15 dana, računajući od dana od kada su svi ponuđači obaviješteni o izboru najpovoljnije ponude u skladu sa članom 71. stav (1) Zakona o javnim nabavkama.

(4) Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se na web stranici Centralne izborne komisije BiH.

Obrazloženje

Postupak javne nabavke usluga izrade i presnimavanja TV telopa, video spota i audio džingla za Lokalne izbore 2016. godine LOT 4 - Izrada i presnimavanje općeg motivirajućeg video spota i audio džingla za izlazak birača na izbore proveden je putem otvorenog postupka. Obavještenje o javnoj nabavci objavljeno je na Portalu javnih nabavki broj: 794-1-2-66-3-27/16 od 21.04.2016. godine. Do krajnjeg roka za prijem ponuda dana 13.05.2016. godine do 14,00 sati na adresu Centralne izborne komisije BiH dostavljene su četiri ponude ponuđača: AQUARIUS d.o.o. Banja Luka, MARLETTI d.o.o. Sarajevo, BBDO d.o.o. Sarajevo i VIA MEDIA Communication Agency d.o.o. Sarajevo.

Komisija za javnu nabavku, imenovana odlukom broj: 07-2-16-3-99-2/16 od 04.02.2016. godine, izvršila je pregled i ocjenu ponuda o čemu je sačinila Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda broj: 07-2-16-3-466-10/16 od 13.05.2016. godine, u kojem je dala preporuku Centralnoj izbornoj komisiji BiH da u ovom predmetu javne nabavke donese odluku o dodjeli ugovora ponuđaču VIA MEDIA Communication Agency d.o.o. Sarajevo. i dodjeli ugovor ovom ponuđaču s obzirom da je njegova ponuda u skladu sa kriterijima i tehničkom specifikacijom utvrđenom tenderskom dokumentacijom i što je ponuđena cijena u iznosu od 14.500,00 KM bez PDV, odnosno 16.848,00 KM sa PDV ocijenjena kao najpovoljnija, a koja je i u okviru osiguranih sredstava za predmetnu nabavku.

Imajući u vidu naprijed navedeno, Centralna izborna komisija BiH je i odlučila kao u dispozitivu ove odluke.

Pouka o pravnom lijeku: Žalba se izjavljuje Centralnoj izbornoj komisiji BiH u pisanoj formi u tri primjerka neposredno ili preporučenom poštanskom pošiljkom u roku od 10 dana od od dana prijema ove odluke.

Broj: 07-2-16-3-466-16/16
Sarajevo, 17.05.2016. godine

Dostavljeno:
-Ponuđaču
-a/a

