

BOSNA I HERCEGOVINA
CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA
SREDIŠNJE IZBORNO POVJERENSTVO



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
ЦЕНТРАЛНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА

П Р А В И Л Н И К
о измјенама и допунама Правилника о годишњим финансијским
извјештајима политичких партија

Сарајево, јануар 2022. године

На основу члана 12. став (4) Закона о финансирању политичких партија ("Службени гласник БиХ", број 95/12 и 41/16) Централна изборна комисија Босне и Херцеговине је на 1. сједници, одржаној 13. 01. 2022. године, донијела

П Р А В И Л Н И К

о измјенама и допунама Правилника о годишњим финансијским извјештајима политичких партија

Члан 1.

У Правилнику о годишњим финансијским извјештајима политичких партија ("Службени гласник БиХ", број 96/13 и 89/16) у члану 23. став (1) тачка б) мијења се и гласи:

"б) врста трошка и то:

- 1) трошкови штампања плаката и плакатирања,
- 2) трошкови оглашавања у штампаним и електронским медијима,
- 3) трошкови интернет оглашавања,
- 4) трошкови организације и одржавања предизборних скупова,
- 5) трошкови штампања, копирања и слања предизборног материјала бирачима и
- б) остали трошкови пропаганде; и"

Иза става (1) додају се нови ставови (2), (3), (4), (5), (6) и (7) који гласе:

"(2) У смислу трошкова штампања плаката и плакатирања подразумијевају се трошкови израде свих врста плаката, банера, билборда, њихова дистрибуција, постављање и плакатирање.

(3) У смислу трошкова оглашавања у штампаним и електронским медијима подразумијевају се трошкови штампања предизборних огласа, прогласа, саопштења и сл. у штампаним медијима и трошкови оглашавања на радију и телевизији (огласи, јавни позиви, спотови и било који други вид промоције).

(4) У смислу трошкова интернет оглашавања сматрају се трошкови оглашавања путем интернет портала, друштвених мрежа (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter и др.), Вибера и сл.

(5) У смислу трошкова организације и одржавања предизборних скупова подразумијевају се трошкови закупа простора за одржавања скупова, трошкови озвучења и разгласа, трошкови превоза на предизборне скупове, трошкове хонорара ангажованих учесника (водители, естрадни умјетници-музичари, глумци, оркестри, културно умјетничка друштва и др.) и други трошкови у вези са организацијом скупова.

(6) У смислу трошкова штампања, копирања и слања предизборног материјала бирачима подразумијевају се трошкови материјала који се шаље на адресе бирача поштом или преко активиста, дијели путем штандова и на предизборним скуповима.

(7) Под осталим трошковима пропаганде подразумијевају се сви трошкови који настану у сврху предизборне кампање, а који нису сврстани у претходне групе, као што су: трошкови репрезентације и угоститељских услуга, путни трошкови, трошкови уговора о дјелу за лица ангажована за потребе предизборне кампање, трошкови горива и сл."

Члан 2.

У члану 29. став (1) мијења се и гласи:

“(1) Годишњи финансијски извјештаји политичких партија који су поднесени Централној изборној комисији БиХ објављују се на веб страници Централне изборне комисије БиХ у року од 30 (тридесет) дана од истека прописаног рока за подношење извјештаја.”

Члан 3.

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у “Службеном гласнику БиХ”, а објавиће се у “Службеним новинама ФБиХ”, “Службеном гласнику РС”, “Службеном гласнику Брчко дистрикта БиХ” и веб страници Централне изборне комисије Босне и Херцеговине.

Број: 03-02-2-63-1/22

Сарајево, 13.01.2022. године



Предсједник

Жељко Бакалар



ТРОШКОВИ ПРОПАГАНДЕ

Образац 4.2.

Назив политичке партије: _____

Ред. бр.	Организациони дио политичке партије	Трошкови штампања плаката и плакатирања	Трошкови оглашавања у штампаним и електронским медијима	Трошкови Интернет оглашавања	Трошкови организације и одржавања предизборних скупова	Трошкови штампања, копирања и слања предизб. мат. бирачима	Остали трошкови пропаганде	Света (3-8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
УКУПНО:								

(Мјесто и датум)

М. П.

(Потпис овлашћеног лица)