



P R A V I L N I K
o izmjenama i dopunama Pravilnika o predizbornim i postizbornim
finansijskim izvještajima nezavisnih kandidata

Sarajevo, januar 2022. godine

Na osnovu člana 15.2 stav (1) Izbornog zakona Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16 i 41/20) Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine je na 1. sjednici, održanoj 13. 01. 2022. godine, donijela

P R A V I L N I K

o izmjenama i dopunama Pravilnika o predizbornim i postizbornim finansijskim izvještajima nezavisnih kandidata

Član 1.

U Pravilniku o predizbornim i postizbornim finansijskim izvještajima nezavisnih kandidata ("Službeni glasnik BiH", broj 10/18) u članu 20. stav (1) tačka a) mijenja se i glasi:

“a) vrsta troška i to:

- 1) troškovi štampanja plakata i plakatiranja,
- 2) troškovi oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima,
- 3) troškovi internet-oglašavanja,
- 4) troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova,
- 5) troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima i
- 6) ostali troškovi propagande; i”

Iza stava (1) dodaju se novi stavovi (2), (3), (4), (5), (6) i (7) koji glase:

“(2) U smislu troškova štampanja plakata i plakatiranja podrazumijevaju se troškovi izrade svih vrsta plakata, banera, bilborda, njihova distribucija, postavljanje i plakatiranje.

(3) U smislu troškova oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima podrazumijevaju se troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopćenja i sl. u štampanim medijima i troškovi oglašavanja na radiju i televiziji (oglas, javni pozivi, spotovi i bilo koji drugi vid promocije).

(4) U smislu troškova internet-oglašavanja smatraju se troškovi oglašavanja putem internet-portala, društvenih mreža (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter i dr.), Vibera i sl.

(5) U smislu troškova organizacije i održavanja predizbornih skupova podrazumijevaju se troškovi zakupa prostora za održavanje skupova, troškovi ozvučenja i razglasa, troškovi prijevoza na predizborne skupove, troškovi honorara angažiranih učesnika (voditelji, estradni umjetnici-muzičari, glumci, orkestri, kulturno umjetnička društva i dr.) i drugi troškovi u vezi sa organizacijom skupova.

(6) U smislu troškova štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima, podrazumijevaju se troškovi materijala koji se šalje na adrese birača poštom ili preko aktivista, dijeli putem štandova i na predizbornim skupovima.

(7) Pod ostalim troškovima propagande podrazumijevaju se svi troškovi koji nastanu u svrhu predizborne kampanje, a koji nisu svrstani u prethodne grupe, kao što su: troškovi reprezentacije i ugostiteljskih usluga, putni troškovi, troškovi ugovora o djelu za lica angažirana za potrebe predizborne kampanje, troškovi goriva i sl.”

Član 2.

U članu 25. stav (2) mijenja se i glasi:

“(2) Postizborni finansijski izvještaji svih nezavisnih kandidata koji su učestvovali na izborima, a koji su podneseni Centralnoj izbornoj komisiji BiH, objavljuju se na internet-stranici Centralne izborne komisije BiH u roku od 30 (trideset) dana od isteka propisanog roka za podnošenje izvještaja”.

Član 3.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u “Službenom glasniku BiH”, a objavit će se u “Službenim novinama FBiH”, “Službenom glasniku RS”, “Službenom glasniku Brčko distrikta BiH” i internet-stranici Centralne izborne komisije Bosne i Hercegovine.

Broj: 03-02-2-65-1/22

Sarajevo, 13. 01. 2022. godine





TROŠKOVI PROPAGANDE

Ime i prezime nezavisnog kandidata _____

Red. br.	Vrste troškova	Iznos troškova
1	Troškovi štampanja plakata i plakatiranja	
2	Troškovi oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima	
3	Troškovi internet-oglašavanja	
4	Troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova	
5	Troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima	
6	Ostali troškovi propagande	
UKUPNO:		

(Mjesto i datum)

(Potpis)