



P R A V I L N I K
o izmjenama i dopunama Pravilnika o godišnjim finansijskim izvještajima
političkih stranaka

Sarajevo, januar 2022. godine

Na osnovu člana 12. stav (4) Zakona o finansiranju političkih stranaka ("Službeni glasnik BiH", broj 95/12 i 41/16) Centralna izborna komisija Bosne i Hercegovine je na 1. sjednici, održanoj 13. 01. 2022. godine, donijela

P R A V I L N I K

o izmjenama i dopunama Pravilnika o godišnjim finansijskim izvještajima političkih stranaka

Član 1.

U Pravilniku o godišnjim finansijskim izvještajima političkih stranaka ("Službeni glasnik BiH", broj 96/13 i 89/16) u članu 23. stav (1) tačka b) mijenja se i glasi:

“b) vrsta troška i to:

- 1) troškovi štampanja plakata i plakatiranja,
- 2) troškovi oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima,
- 3) troškovi internet-oglašavanja,
- 4) troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova,
- 5) troškovi štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima i
- 6) ostali troškovi propagande; i”

Iza stava (1) dodaju se novi stavovi (2), (3), (4), (5), (6) i (7) koji glase:

“(2) U smislu troškova štampanja plakata i plakatiranja podrazumijevaju se troškovi izrade svih vrsta plakata, banera, bilborda, njihova distribucija, postavljanje i plakatiranje.

(3) U smislu troškova oglašavanja u štampanim i elektronskim medijima podrazumijevaju se troškovi štampanja predizbornih oglasa, proglašenja, saopćenja i sl. u štampanim medijima i troškovi oglašavanja na radiju i televiziji (oglasni, javni pozivi, spotovi i bilo koji drugi vid promocije).

(4) U smislu troškova internet-oglašavanja smatraju se troškovi oglašavanja putem internet-portala, društvenih mreža (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter i dr.), Vibera i sl.

(5) U smislu troškova organizacije i održavanja predizbornih skupova podrazumijevaju se troškovi zakupa prostora za održavanja skupova, troškovi ozvučenja i razglašenja, troškovi prijevoza na predizborne skupove, troškove honorara angažiranih učesnika (voditelji, estradni umjetnici-muzičari, glumci, orkestri, kulturno umjetnička društva i dr.) i drugi troškovi u vezi sa organizacijom skupova.

(6) U smislu troškova štampanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima podrazumijevaju se troškovi materijala koji se šalje na adrese birača poštom ili preko aktivista, dijeli putem štandova i na predizbornim skupovima.

(7) Pod ostalim troškovima propagande podrazumijevaju se svi troškovi koji nastanu u svrhu predizborne kampanje, a koji nisu svrstani u prethodne grupe, kao što su: troškovi reprezentacije i ugostiteljskih usluga, putni troškovi, troškovi ugovora o djelu za lica angažirana za potrebe predizborne kampanje, troškovi goriva i sl.“

Član 2.

U članu 29. stav (1) mijenja se i glasi:

“(1) Godišnji finansijski izvještaji političkih stranaka koji su podneseni Centralnoj izbornoj komisiji BiH objavljuju se na web-stranici Centralne izborne komisije BiH u roku od 30 (trideset) dana od isteka propisanog roka za podnošenje izvještaja.”

Član 3.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u “Službenom glasniku BiH”, a objavit će se u “Službenim novinama FBiH”, “Službenom glasniku RS”, “Službenom glasniku Brčko distrikta BiH” i web-stranici Centralne izborne komisije Bosne i Hercegovine.

Broj: 03-02-2-63-1/22
Sarajevo, 13. 01. 2022. godine



