



P R A V I L N I K
o izmjenama i dopunama Pravilnika o godišnjim finansijskim izvješćima
političkih stranaka

Sarajevo, siječanj 2022. godine

Na temelju članka 12. stavak (4) Zakona o finansiranju političkih stranaka ("Službeni glasnik BiH", broj 95/12 i 41/16) Središnje izborno povjerenstvo Bosne i Hercegovine je na 1. sjednici, održanoj 13. 01. 2022. godine, donijelo

P R A V I L N I K

o izmjenama i dopunama Pravilnika o godišnjim financijskim izvješćima političkih stranaka

Članak 1.

U Pravilniku o godišnjim financijskim izvješćima političkih stranaka ("Službeni glasnik BiH", broj 96/13 i 89/16) u članku 23. stavak (1) točka b) mijenja se i glasi:

“b) vrsta troška i to:

- 1) troškovi tiskanja plakata i plakatiranja,
- 2) troškovi oglašavanja u tiskanim i elektronskim medijima,
- 3) troškovi internetskog oglašavanja,
- 4) troškovi organizacije i održavanja predizbornih skupova,
- 5) troškovi tiskanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima i
- 6) ostali troškovi promidžbe; i”

Iza stavka (1) dodaju se novi stavci (2), (3), (4), (5), (6) i (7) koji glase:

“(2) U smislu troškova tiskanja plakata i plakatiranja podrazumijevaju se troškovi izrade svih vrsta plakata, banera, bilborda, njihova distribucija, postavljanje i plakatiranje.

(3) U smislu troškova oglašavanja u tiskanim i elektronskim medijima podrazumijevaju se troškovi tiskanja predizbornih oglasa, proglašenja, priopćenja i sl. u tiskanim medijima i troškovi oglašavanja na radiju i televiziji (oglas, javni pozivi, spotovi i bilo koji drugi vid promidžbe).

(4) U smislu troškova internetskog oglašavanja smatraju se troškovi oglašavanja putem internetskog portala, društvenih mreža (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter i dr.), Vibera i sl.

(5) U smislu troškova organizacije i održavanja predizbornih skupova podrazumijevaju se troškovi zakupa prostora za održavanja skupova, troškovi ozvučenja i razglašenja, troškovi prijevoza na predizborne skupove, troškove honorara angažiranih sudionika (voditelji, estradni umjetnici-glazbenici, glumci, orkestri, kulturno umjetnička društva i dr.) i drugi troškovi u svezi sa organizacijom skupova.

(6) U smislu troškova tiskanja, umnožavanja i slanja predizbornog materijala biračima podrazumijevaju se troškovi materijala koji se šalje na adrese birača poštom ili preko aktivista, dijeli putem štandova i na predizbornim skupovima.

(7) Pod ostalim troškovima promidžbe podrazumijevaju se svi troškovi koji nastanu u svrhu predizborne kampanje, a koji nisu svrstani u prethodne skupine, kao što su: troškovi reprezentacije i ugostiteljskih usluga, putni troškovi, troškovi ugovora o djelu za osobe angažirane za potrebe predizborne kampanje, troškovi goriva i sl.“

Članak 2.

U članku 29. stavak (1) mijenja se i glasi:

“(1) Godišnja financijska izvješća političkih stranaka koja su podnesena Središnjem izbornom povjerenstvu BiH objavljuju se na web-stranici Središnjeg izbornog povjerenstva BiH u roku od 30 (trideset) dana od isteka propisanog roka za podnošenje izvješća.“

Članak 3.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u “Službenom glasniku BiH”, a objavit će se u “Službenim novinama FBiH”, “Službenom glasniku RS”, “Službenom glasniku Brčko distrikta BiH” i web-stranici Središnjeg izbornog povjerenstva Bosne i Hercegovine.

Broj: 03-02-2-63-1/22

Sarajevo, 13. 01. 2022. godine



